

# SEO 高手 Zac 谈网络编辑需要注意的 SEO 技巧

——1 个讲座和 32 个问题

整理：[陋室客 www.LouShiKe.com](http://www.LouShiKe.com)

SEO 界资深人士 Zac 可以说是我真正认识和学习网站 SEO 的导师。他的博客《Zac 搜索引擎优化 SEO 每天一贴》是我必读的博客，也推荐大家阅读。

Zac，祖籍湖北，生于北京，1992 年北航电子工程系本科毕业，1995 年北京电影学院硕士毕业。在中央电视台工作两年后于 1997 年到新加坡工作。《搜索引擎优化 SEO 每天一贴》作者、业界知名 SEO 站点石互动的创始人之一，现出版一本 SEO 相关的书《网络营销实战密码》，销量很好，已经第三次印刷了，此书涉及网络营销的各个方面，SEO 是其中一部分。Zac 在 SEO 界很有声望，对 SEO 有着很深的理解。

本文是 Zac 针对网络编辑做一期有关 SEO 的基础讲座，内容将涉及 Title(标题)、Keywords(关键词)、Description(说明)、外链、内链等等网编可应用到的 SEO 知识。

这次访谈是以 QQ 群的交流的形式开展的，其中一些 SEO 的从业人员也参与了互动。前半段访谈以主持人收集问题提问为主，后半段大家可以自由讨论。

## 第一部分：SEO 讲座

以下是这次的访谈文字部分进行了整理(有删减):

Zac: SEO 的一般过程

### 一、关键词研究

找出被搜索次数多，竞争少的关键词，有些工具可以辅助，比如百度指数，以及谷歌 AdWords 关键词工具。

([陋室客](http://www.LouShiKe.com): 百度指数地址: <http://index.baidu.com>; 谷歌 AdWords 关键词工具: <https://adwords.google.cn/select/KeywordToolExternal>)

### 二、网站结构优化

网站做到尽量扁平，内容页面不要离首页太远(注: 目录层级要尽量少)，越近越好，URL 也最好静态化，有利于抓取，虽然现在搜索引擎对动态 URL 也可以抓取，但效果还是不如静态的。

与网编比较相关的是，可能你们需要策划热点栏目。

关键词研究和网站结构就都得考虑。

### 三、页面上的优化

包括页面标题，文章中在重要地方出现关键词，这部分也和网站编辑比较相关，标题的撰写是最重要的，标题中需要包含主要的关键词，又要吸引人点击，关键词要出现在标题最前面，不要太长，正文中围绕主题正常写作就可以了，通常关键词都会自然出现在正文中，除非你写的有问题，关键词出现 3-4 词即可，

篇幅在 300-400 字以上比较合适。

另一个网编可以起很大作用的是正文中的链接，在文章中，选一些地方链接到网站的其他页面，不一定是本页的关键词，可以是网站重要的、想排名的关键词，链接到首页或针对那个关键词的栏目页，甚至内容页面。

比如一篇文章讲苹果的，文中可能提到水果两个字，把这两个字做成链接到网站“水果”栏目页面，有助于“水果”栏目页面的排名，而且也有助于用户查看更多“水果”信息。

#### 四、建设外部链接

大的网站有专门人员建立外链，如交换链接，网编可能在这里可以帮助的是，保持对热点事件的敏感，一有热点，立即做专题，既吸引流量，也吸引链接。

#### 五、流量监测

可能和网编关系不大，从流量中分析哪些关键词带来了流量，从这类关键词扩展更多内容，如果是电子商务网站，流量分析还可以帮助优化网站销售流程。

补充一点，关于文章写作的，写文章时，用词不要局限于一个关键词，要注意到语义相关的词，比如，写苹果的文章，不能里面只有苹果这个词，可以适当出现 梨、葡萄，水果等词，这些都是语义相关的，有助于搜索引擎理解页面主题，这些都是语义相关的，有助于搜索引擎理解页面主题。

## 第二部分：问题解答

1. 问：新闻标题 h1 在页面中的权重是否在新闻页面应该是最高的且唯一的？

ZAC：是，h1 权重比较高，不一定是唯一，但千万不能太多，2-3 个就差不多。

2. 问：今天注册一域名，发现此域名在百度和谷歌中 site、link、domain 等都没有任何信息。但是用国外一网站发现，此域名已有四年历史，在这家国外网站的快照上发现。他是 2009 年二月停用的。我是今天注册的，而且快照上显示是个韩国网站。请问这样的网站我注册后。做网站以后，对百度和谷歌等 SE 有什么利弊？

ZAC：对 Google 没什么利弊，和新站一样，对百度有些区别，如果以前被处罚过，惩罚可能会继续，需要原创内容和好的外部链接才能出来。

3. 问：两个问题：

一、abc.com 转发到 [www.abc.com](http://www.abc.com)，这样对 SEO 有什么影响吗？

二、[www.abc.com](http://www.abc.com) 转发到 [www.abc.cn](http://www.abc.cn) 这样的有什么影响呢？

ZAC：第一个转向是比较标准的做法，其他转向就不行了，但要注意做 301 转向，第二个转向也是很多大公司保护域名的做法。

4. 问：如果把注册表里面的浏览器名称改成自己的网站名称，是否有利于

SEO 的优化?

ZAC: 不觉得会对 SEO 有什么影响。

5. 问: SEO 是不是也处在创新的新时期了, 不再以文字为主, 比如视频或者图片的搜索, 这会是今后的发展方向吗? 我想知道图片, 摄影交流类的论坛运营时如何做 SEO 优化 ~谢谢~

ZAC: 对, 图片、视频、地图都是 SEO 的新方向, 图片、视频、地图都可以优化, 而且目前竞争比较小, 会越来越重要。

6. 问: 外部连接一天做多少个算合适, 做多少个会被算为作弊呢?

ZAC: 看网站的类型, 如果是大型网站, 一天几百个链接不是问题, 如果是个小站, 突然增加几百个链接就可疑了, 但仅仅是链接不至于被当作作弊, 顶多是链接暂时不被计算而已, 买链接对谷歌来说就比较危险了, 被查到买卖链接都有惩罚。

7. 问: 一个关键字, 在百度上做到前 3, 然后突然消失, 可能有哪些原因呢?

ZAC: 最大的可能性是优化过度吧, 比如关键词堆积, 开始时对排名有好处, 但算法改变就可能排名消失, 人工处理也不排除可能性。

8. 问: 外链对网站排名的影响有多大? 建立外链有哪些有效途径? 网站排名后期如何做长期的维护?

ZAC: 应该说, 热门关键词和行业的话, 影响很大, 竞争不大的词通常靠页面优化和一个有些权重的域名就行了, 但竞争大的词, 外链很重要。建立外链方法包括, 交换链接, 写博客, 提交目录, 提交文章, 链接诱饵, 新闻稿等, 网站维护期间可以考虑增加更多长尾关键词内容, 增加内容永远是好事, 网站越大, 权重越高, 实在没事做, 也可以建新网站, 避免一个网站风险太大, 毕竟, 搜索引擎不是我们自己开的。

9. 问: 新站初期增加权重的途径主要有哪些 ?

ZAC: 新站内容尽量以原创为主, 要转载、抄袭也得等有些权重以后, 增加高质量的外部链接, 论坛、博客留言什么的权重都不高, 得找好的网站交换, 或找好的博客 交换 blogroll, 另外, 现在用户在网站活跃度似乎也有帮助, 用户点击和停留时间长, 有些帮助, 也可以考虑买现成网站和域名, 有年龄就有基本权重, 过期域名没有用。

10. 问: 一般要多少优质的外链, 一个网站才能从 PR6 到 PR7? 我一个 PR6 的导航站。有 40 个左右 PR6 的外链和 7 个 PR7 的外链。另外有几十个 PR5 和 PR4 的外链, 有可能升到 PR7 吗?

ZAC: 有可能。

11. 问: 导航站导出的链接太多, 对 PR 提高有影响吗?

ZAC: 最近谷歌似乎需要 2, 3 轮更新才显示最新的 pr 值, 没有本质影响, PR 是计算进来的链接, 不是出去的。页面出去的链接多, 只是投出去的 PR 少了, 不直接影响本身。当然, 理论上说, 投到自己网站其他页面的 PR 也就少

了，所以经过循环，回来的 PR 也少了，但要经过循环，影响就不大了。

12. 问：怎么样的情况下，PR 值会下降。为何一些网站挂了私服链接，外链没变化。但是还没到 PR 值更新，PR 值就下降了。

ZAC：被惩罚了，谷歌会在更新中间惩罚网站。

13. 问：外链没变化。但是自己网站首页挂了 10 多个 PRO 的网站。我的网站 PR 值会下降吗。

ZAC：不会。

14. 问：例如做热门专题，仅仅一篇文章就可以来上千的 IP，大多都是来自搜索引擎，但是这个文章中不出现一个连接，那么请问：这个排名是怎么得到的（就是这篇文章可能是通过什么得到这么高的排名呢？）有没有可能是运气呢？

ZAC：如果你是说没有从其他网站进来的链接的话，可能是域名权重很高，可能是你没发现有外链，但其实有，也可能是新出现的热门词，爆发式的，如香水女，所以网上内容还不多。

15. 问：例如写软文大家都会在软文中带上自己的链接吧？这样是为了增加更多的外链得到更好的排名，但是我说到的是，在文章中不出现一个链接而且能排名很前面，这个排名是怎么得到的呢？

ZAC：文章中不出现链接到其他网站？导出链接和排名关系不是很大。

16. 问：那么排名你认为是和外链有关吗？

ZAC：有可能。

17. 问：网站被百度 K 后，有哪些比较快的方法，让百度重新收录？目前有没有新的方法呢？

ZAC：除了增加原创内容，增加链接，清理可能的优化过度，也没什么其他办法了，百度似乎对重复内容非常敏感，所以一定得加原创内容。

18. 问：图片、摄影交流类的论坛，因为文字较少，大量的图片，如何做 SEO 最有效？

ZAC：图片目前只能做几个地方的优化，alt 文字是必须的，不要堆积关键词，只要把图片最突出的关键词放上，图片前后的简短说明文字，至少得写一些，如果 英文站，图片文件名里包含关键词也有帮助，页面本身的 Title 对页面上所有图片都有影响，最后，域名也挺重要，如果自己域名权重不高，可以放在 flickr 等权重高的地方。

19. 问：请问 DZ 搭的论坛如果用 CMS 构个首页，对 SEO 抓取会不会更有效？

ZAC：不觉得会有大影响。

20. 问：目前在对网站做百度与谷歌优化的时候，有没有矛盾的地方，应该如何处理呢，百度最重什么，谷歌最重什么？好像谷歌比较重高质量的外链，百度是否重原创？请 Zac 大哥指点？

ZAC: 首先, 基本原则是一样的, 而且会越来越一样, 几年前, 很多人专门做站优化谷歌, 雅虎, altavista, 现在没人这么做了, 因为是搜索引擎越来越一样。当然会有不同, 侧重点的不同, 谷歌确实更注重外链, 喜欢大站, 对页面上的关键词不太敏感, 只要自然写作就好, 栏目页面和内容页面都可以排名不错, 百度似乎更看中页面上关键词, 在该出现的地方, 标题, h1, 黑体, 导航等地方都得出现, 站小一点没关系, 首页很重要。

21. 问: SaaS 模式的网站该如何做优化, 因为是以在线管理服务为主, 所以不能靠资讯内容来丰富网站。那么这样的网站该如何优化?

ZAC: 首先, 我不觉得就不能有大量内容, 任何话题、行业都能有大量内容, 其次, 建议做好关键词研究, 也许搜索你们具体软件 and 功能的很少, 但与之相关的就不一定少, 要列出大量相关的词, 然后根据这些词写或找内容。

22. 问: [www.hudong.com](http://www.hudong.com) 这个网站 PR6 有 4 个 PR8 的外链, 10 多个 PR7 的外链。但是这次为何还没能升到 PR7。可能是什么原因呢?

ZAC: 如果那些网站上的导出链接不是太多的话, 按说应该可以。但刚才提到, 谷歌最近得经过几轮计算才出现最新数字, 而且, 现在 PR8 的可能是最近才 PR8 的, 上次计算时还不是, 就会影响很多网站的 PR。

23. 问: 我之前做过审片网, 现在在改版, 之前 PR 做到 2, 只有 100 篇文章左右。审片是我做出来的新词语, 如果从内容上和技术上请指点, 因为我是个新手, 而这个词也不是热门词。我该如何处理呢? (百度和 GOOGLE 搜索排名第一, 而且当时适当处理, 很多都是通过搜索影片名称 + 影评来到本站)

ZAC: 别自己造个词来做, 网站名称可以自己造词, 但目标关键词得做关键词研究, 自己造个词, 没人搜, 排第一也没用。

24. 问: 如果一个域名 [www.aaa.com](http://www.aaa.com) 转向到 [aaa.com](http://aaa.com), 那么之前对于 [www.aaa.com](http://www.aaa.com) 的友情链接和外部链接对于 [aaa.com](http://aaa.com) 依然有效吗?

ZAC: 对其他所有搜索引擎, 如果是 301 转向, 依然有效, 对百度, 应该有。

25. 问: 百度新闻的抓取规律是否有据可循? 有人说是因为网站权重的问题, 但为什么有时候新闻会从相关新闻中独立出来, 而有时候不可以? 为什么有的新站可以每转载一个新闻都能独立出来, 是否是因为他们在新闻中的代码中进行了优化, 但一天上百条新闻不会都这么去手工加吧, 案例: 股城网?

ZAC: 百度新闻抓取和网页搜索是不同的途径。新闻搜索是针对一些特殊的百度新闻种子站, 进行抓取, 新闻种子站, 在百度是会建库的。也就是人工干预, 哪些网站的哪个频道作为新闻种子, 因为和网页搜索是不同的抓取途径。新闻种子站的文章, 一般是 5 分钟就会更新一次。

26. 问: <http://www.qianyuriyu.cn> 这个是最早使用域名, 后来我改成 .com 的域名, 也就是 [www.qianyuriyu.com](http://www.qianyuriyu.com) 并且我组了 301 定向到 .com 域名上, 但是出现了 .cn 的域名 pr3 降低到 0 同时百度对 .cn 域名的收录减少, 以至于为 0, 出现的问题是, 以前关键词 (日语培训, 北京日语培训, 日语学习) 的排名在

谷歌的全没有了，你认为这是谷歌沙盒问题吗？还是有其他原因？

ZAC：确认 301 做的没问题，再等 2 个月看看吧，应该不是沙盒问题。

27. 问：问一下，一个网站首页 PR4，一个网站频道首页 PR5。两个网站导出的外链是一样多的。跟哪个网站互换链接，对 PR 值提升帮助更大，哪个对 SEO 关键词的提升更有帮助。

ZAC：就 PR 来说，是 PR5 频道首页帮助大，就排名则很难一般而论，还得看网站主题相关性，网页本身排名，域名权重等。

28. 问：新闻类网站的页面 html 语言中，搜索引擎是否依旧对 h1 h2 h3 这样的东西注意，以及对于关键词的 strong 加粗或者关键词的出现次数位置之类的这种优化方法是否还有作用？

ZAC：还是有作用的。

29. 问：<http://www.enbattery.com> E 能笔记本电池网

1 月上线，3 月 2 日网站重构上线，3 月 18 日换万网空间。3 月 19 日笔记本电池关键词排名进入前两页。

目前存在的问题：主关键词“笔记本电池”百度排第六位，网站其它主关键词还有：笔记本电脑电池、万能笔记本电池、IBM 笔记本电池，联想笔记本电池没有排名。之前做外链都是以一个：E 能笔记本电池网名称做的。

请问多个核心关键词如果优化排名，网站标题需要包含这些关键词？

ZAC：建议万能笔记本电脑电池做在首页，IBM 笔记本电池，联想笔记本电池等单独做栏目页或内容页面做，这样可以有很多品牌名称可以做，全放首页上就不太合适了

30. 问：我之前域名为 qianyuriyu.cn，排名和收录都很好，所以又申请了.com 域名，两个域名同时捆绑一个 IP，导致对.com 收录很好，.cn 下降，但排名转化为.com 域名，然后我把.cn 直接跳转到.com 域名，现在收录很好，谷歌就是没排名，其间对方有好多友情链接也去掉了，请问，谷歌对双域名单 IP 怎么看待，现在偶尔有排名怎么看待，之前是 0，今天更新为 3，但收录很好，仍没有排名，请 Zac 大哥分析一下。

ZAC：如果是做了 301 转向，多个域名在一个 IP，同样内容，不会有问题，做转向过程中会有反复，属于正常，做 301 转向，不会有问题。

31. 问：zzdh.net 域名是去年 10 月份注册的新域名，做 SEO 关键词的时候，把“站长工具”和“站长”这些和“站长导航”不是特别相关的词，也做到了百度第一页。会不会就是因为 SEO 过度，所以被降权了首页。但是在谷歌的权重没有变化。现在站长工具和站长这些词，在谷歌也基本在第一页的位置。但是从 2 月初开始，被百度降权首页了。之前我的独立博客也被降权了几天但是 10 多天后，就恢复权重了。

ZAC：检查发现，被百度 K 的友情链接只有一个，基本上排除连带惩罚。通过对页面检查，也基本排除优化过度。最后结论为：可能是交换链接比例过多，增长速度过快。当然，也不能完全排除人工干预的情况。

32. 问：我昨天写了篇文章，借愚人节的日子炒作了下。

<http://news.baidu.com/ns?word=%C7%F0%CA%CB%B4%EF+cont:417593186&cl=1&tn=news&rn=30>

今天看了看,不少新闻站点都发了这篇文章。有些是通过自己的关系找人发的,有些是付费找人发的。

问题一:如果需要免费发布到这些站点。通过什么渠道可以发上去? Zac 老大之前一些文章也是发到了不少新闻站,包括新华网。我这篇也上了新华网,但是用了些关系。

问题二:假如是付费发文章。选择哪些门户来付费效果会好些?转载率比较强的,呵呵。

ZAC: 问题一,我也不知道,没有试过这些渠道。但我想,如果真想去试的话,也能找到一部分会免费。恐怕没什么秘诀,多联系,多社会关系,和 seo 没什么大关系

问题二,我几乎不看国内新闻网站,所以也不知道具体哪些转载率高。但我想新华网这类网站效果可能还不如 IT 相关的小点的门户,网易, donews, 站长网之类的,发在站长多的地方比发在纯粹看新闻的人多的地方可能更好。

声明: 本文来自互联网, 版权归原作者所有。

ZAC 博客地址: <http://www.chinamyhosting.com/seoblog/>

整理: 陋室客 <http://www.loushike.com>